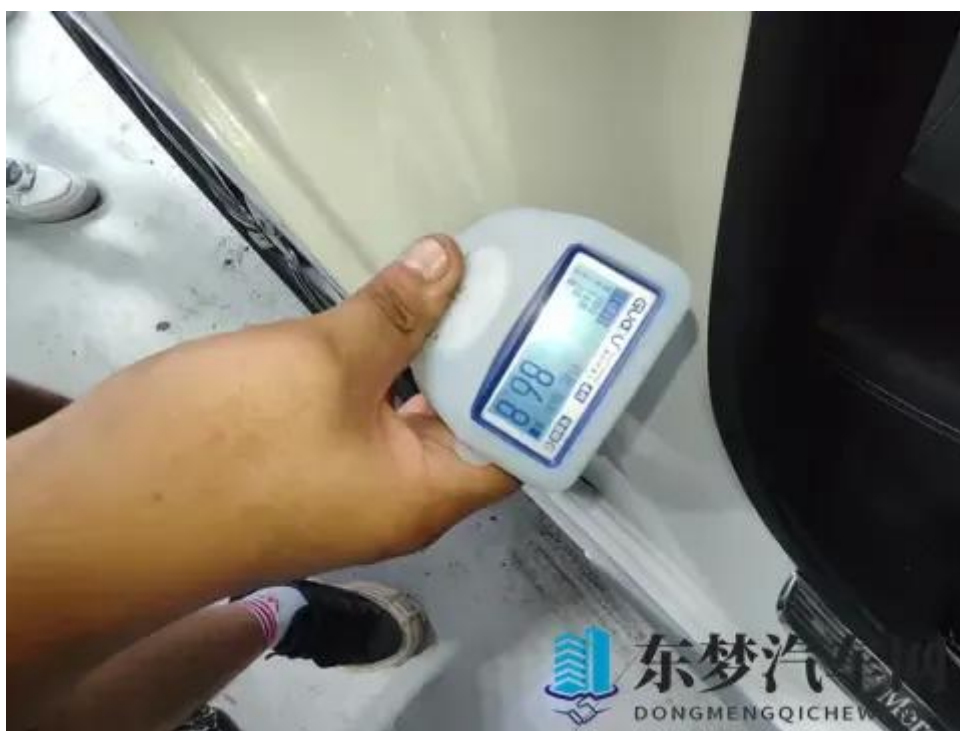


既帅又省！iCAR V27增程版亮相广州车展

来源：林宏达 发布时间：2025-11-23 01:16:06

在捷途展台人头攒动的发布会现场，我第一次见到了iCAR V27实车——这台被官方定义为“中大型家庭新硬派SUV”的新车，确实把“硬朗”和“家用”这两个看似矛盾的特质融合得相当自然。

作为iCAR V27的中国首秀，这台车信息量很足。我先帮大家划几个重点：



1. 尺寸与定位：长宽高分别为4909（小书包版）/5055（备胎版）×1976×1894mm，轴距2910mm，定位中大型SUV。它提供“小书包”和外挂备胎两种尾门风格，明显是想同时吸引都市家庭和户外爱好者。

2. 动力系统是核心亮点：搭载奇瑞“黄金增程”系统，1.5T增程专用发动机热效率高
达45.79%，1升油可发电3.71度。配合34.3kWh电池，纯电续航200km+，综合续航1200km+——这对经常跑长途的家庭来说，实用性拉满。

3. 性能不俗：双电机四驱，455匹马力，零百加速5秒级。经过普罗迪夫团队调校，官方强调“公路稳、山道准”，看来不是样子货。

我在现场仔细看了内饰。“星际座舱”的设计语言确实营造出了不错的科技感，尤其是那个“星际舷窗”双天幕，实车比图片上更通透。69.9%的“得房率”和1357mm车内净高，

让后排空间相当宽敞，这对家庭用户很重要。

智能化方面，V27搭载基于地平线芯片的“猎鹰700”智驾系统，瞄准第一梯队。安全上也满足中欧双五星标准，高强钢占比76%——对于家庭用户，安全永远是第一位的。

iCAR事业部总经理苏峻博士在现场说了一句让我印象深刻的话：“V27要做让爸爸、妈妈、孩子都满足的‘幸福全家桶’。”这其实点出了当前新能源市场的一个趋势——消费者不再满足于单项突出的“偏科生”，而是需要全能型选手。

从市场角度看，iCAR的布局很清晰：V23主打纯电紧凑市场，V27用增程切入中大型SUV市场，实现品类互补。今年1-10月V23卖出去5万多台，说明“方盒子”造型确有受众。V27能否延续爆款基因，关键看12月盲订的价格。

据现场消息，V27将于12月启动盲订，明年1月试驾车到店，2026年一季度正式上市。如果定价合理，这台车很可能在家庭SUV市场掀起新的竞争——毕竟颜值在线、续航无忧、空间够大的增程SUV，目前市场选择并不多。

我是江山，在广州车展为你带来最新鲜的新车解读。关于iCAR V27，你们最关心哪些方面？欢迎留言，我继续帮大家探馆。

HTML版本： [既帅又省！iCAR V27增程版亮相广州车展](#)